

Marketing pro začátečníky



[Miroslav Foret](#)

Marketing pro začátečníky - Miroslav Foret ke stažení PDF Publikace je určena: těm, kteří s marketingem začínají, ať jde o budoucí marketing manažery nebo i zaměstnance malé firmy, kde jeden člověk zabezpečuje více činností, tedy i marketing studentům podnikatelských, obchodních a ekonomických fakult, jimž nabídne veškeré základy marketingu.

https://www.databazeknih.cz/images_books/47_/47751/marketing-pro-zacatecniky-47751.jpg

